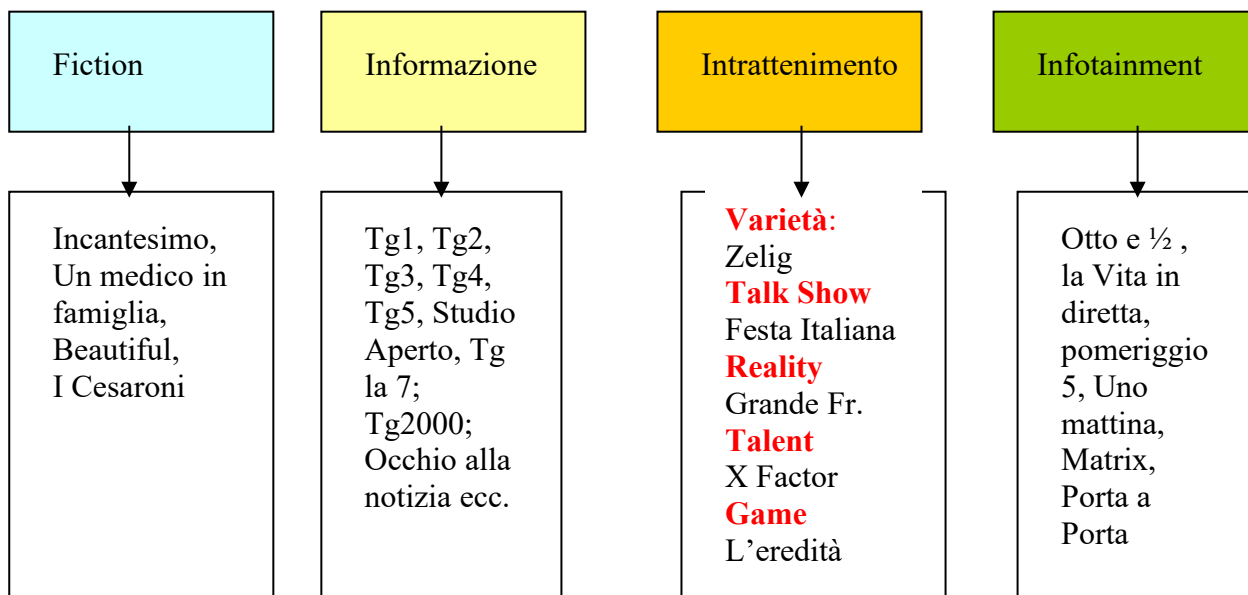


# I generi televisivi

E' importante conoscere i generi televisivi per capire cosa guardiamo, quale messaggio ci stanno trasmettendo, anche se spesso non è così semplice riconoscere i generi a causa della loro contaminazione. Conoscere i generi ci rende possibile capire lo scopo dei messaggi che essi veicolano.

## SCHEMA A BLOCCHI



## Note di lettura :

### FICTION

Propone contenuti sceneggiati in forma di racconto.

**Obiettivo:** rispondere alle esigenze culturali di “evasione” dalla realtà, fare pubblicità sia quella inserita come intermezzo sia quella che appare nei prodotti di scena “product placement” visibilità di bevande, automobili ecc. o la ridondanza di panorami su luoghi specifici.

**Rischio:** Occultamento degli obiettivi commerciali mediante la rappresentazione della società contemporanea. Hanno contenuti più corretti rispetto agli altri generi.

### INFORMAZIONE

Vuole informare sui fatti accaduti, notizie.

**Obiettivo:** Trasmettere informazioni, notizie, capire cosa accade.

**Rischio:** Visione sbilanciata e parziale della realtà dovuta alla scelta delle notizie o al modo di presentarle anche e soprattutto a causa dell'ingerenza dell'editore sulla testata giornalistica. Non essere imparziale o non dichiarare la posizione di partenza.

## INTRATTENIMENTO

Varietà - **Obiettivo:** far divertire il pubblico con musica, schetch, balli magie.  
**Rischio:** far passare immagini sessite, stereotipate ecc.

Talk Show - **Obiettivo:** Inscena una situazione quotidiana di dialogo (escluso i talk politici che rientrano nella casistica dell'infotainment) affronta temi leggeri (amore, moda, attualità).  
**Rischio:** "effetto agenda" ovvero imporre il tema del giorno, indurre a pensare che quelli trattati siano gli argomenti importanti del momento. Illusoria parificazione delle competenze tra i presenti in studio e il conduttore, propone nel ruolo di esperti personaggi televisivi creati ad hoc i cosiddetti "opinionisti tuttologi". Si rivolgono a un pubblico di istruzione modesta e femminile.

Reality Show –**Obiettivo: Vendere !** Si costruiscono situazioni stressanti per mettere alla prova i protagonisti scelti in base al loro carattere prevedendo le dinamiche di gruppo. Coinvolgimento del pubblico con telefoto. E' una grande ambiguità del realismo che attinge dalla vita vera per poi manipolarla pesantemente a beneficio della messa in onda, degli ascolti e del business pubblicitario.  
**Rischio:** Uso di immagini stereotipate per creare una effetto identificazione, sessismo, classismo, contenuti scorretti.

Talent Show – **Obiettivo:** Scoprire nuovi talenti tramite un gara che sappia emozionare gli Spettatori, creare tensioni tra i giurati. Dare spettacolo con presenze di vip.  
**Rischio:** i dibattiti e le scenate innescate possono diventare diseducative sul modo di dialogare e convivere nella società. A volte hanno durate lunghe per coprire il palinsesto e contenere la spesa. Diseducativi anche quei programmi che propongono gare con i minori che recitano, cantano o imitano pezzi di adulti non adeguati a loro dal punto di vista contenutistico. A volte i bambini vengono incoraggiati ad avere comportamenti da adulti stereotipati (il ganzo, il sapiente, il bello ecc.).

Game Show – **Obiettivo:** Proporre guadagni facili  
**Rischio:** Si fanno passare messaggi diseducativi considerato il fatto che sempre più programmi si basano sulla fortuna e sul calcolo di probabilità e sempre meno sulla reale conoscenza che premia lo studio e l'impegno. Nello Show vengono coinvolti anche parenti, amici e intere comunità.

## INFOTAINMENT

Nasce dalla commistione di informazione e intrattenimento, i programmi del mattino sono più lunghi con collegamenti in esterna, cercano di arginare il fenomeno crescente dell'uso di internet per informarsi.

**Obiettivo:** Approfondire spettacolarizzando i fatti.

**Rischio:** Distorcono la percezione della realtà in materia di sicurezza e conflittualità sociale. Scadimento nella rissa che oscura i contenuti, non Ascolto dell'altro.